



Programa do Curso

Curso: Inglês para Apresentações e Discursos em Público | **Nível:** Misto (B1-C1)

Créditos: N/A | **Duração:** 30 horas | **Pré-requisitos:** Ter no mínimo nível B1.2

Objetivo Geral

O objetivo principal será explorar várias técnicas de retórica através de exemplos de diferentes autores e épocas em obras de ficção e registos históricos desde a Grécia Antiga ao Século XXI. Deste modo, os dois objetivos principais serão, por um lado, expor os alunos a uma variedade de recursos e de motivar a perceção da forma como a linguagem verbal e não verbal são usadas para informar e persuadir e, por outro, fomentar o desenvolvimento de uma expressão escrita e oral que utilize as mesmas técnicas, adaptadas à realidade do aluno.

No final do curso, os estudantes serão capazes de:

Os alunos deverão ser capazes de preparar, escrever e declamar apresentações e discursos de forma metódica, individual e persuasiva, segundo princípios estabelecidos há 2500 anos por Aristóteles e nas aplicações mais recentes da técnica retórica de persuasão. O objetivo complementar do curso é aumentar a perceção de como estas técnicas milenares são usadas em todos os meios de comunicação, das redes sociais à campanha política, e por uma variedade de agentes de comunicação, de ativistas a publicitários.

Conteúdos/Tópicos & Competências

O curso explora as **5 partes da retórica** segundo Aristóteles:

- **Invenção** – reunir os melhores argumentos para ligar a visão do orador ao público, especialmente através do *ethos*, *logos* e *pathos*.
- **Organização** – estruturar as diferentes partes de um discurso na comunicação oral, quer em formatos tradicionais quer inovadores.
- **Estilo** – utilização de recursos retóricos para enriquecer a comunicação oral e facilitar a memorização.
- **Memorização** – técnicas para guardar o discurso na memória e melhorar a sua apresentação.
- **Apresentação** – comunicar de forma eficaz com o público através da voz e da linguagem corporal, incluindo a gestão do nervosismo em palco e recursos audiovisuais.

Metodologia de Ensino

Os alunos deverão realizar exercícios de Audição, Leitura e Prática Oral e Escrita. O maior foco será na Prática Oral e Audição em aula, prática escrita e leitura em trabalho fora de aula. A maioria dos exercícios serão de discussão em aula sobre os materiais de leitura/audição. Prática adicional de escrita será feita como trabalho de casa.

Avaliação (Opcional)

A avaliação é opcional e contínua, incluindo:

- leitura (com ou sem memorização) de um discurso até 3 minutos (5%)
- redação e apresentação de um discurso adaptado, até 5 minutos (15%)
- redação e apresentação de um discurso original, até 10 minutos (40%)
- A restante avaliação incidirá sobre a participação nas aulas e na colaboração com outros alunos e professora nos exercícios das técnicas acima mencionadas.

Materiais de Apoio

- Drout, Michael C. *A Way with Words: Writing, Rhetoric, and the Art of Persuasion*. Recorded Books, 2006.
- Hale, John R. *The Art of Public Speaking: Lessons from the Greatest Speeches in History*. The Teaching Company, Virginia, 2011.
- Lancaster, Simon. *Speechwriting – The Expert Guide*. Hale Expert Guides, 2010.
- ---. *Winning Minds – Secrets from the Language of Leadership*. Palgrave Macmillan, 2015.
- Leith, Sam. *You Talking to Me? Rhetoric from Aristotle to Obama*. Profile Books, London, 2011.
- Mulholland, John. *Handbook of Persuasive Tactics*. Routledge, 1994.
- Safire, William (ed.). *Lend Me Your Ears: Great Speeches in History*. Rosetta Books, 1992.

Requisitos e Informações Gerais

Assiduidade

Para completarem o curso, os alunos devem garantir uma assiduidade mínima de 75%.

ECTS

Este curso não confere créditos ECTS.

Certificado

Os alunos que desejem obter um certificado de participação poderão solicitá-lo através da plataforma InforEstudante, podendo incluir avaliação qualitativa (Excelente a Satisfatório).

Tamanho das Turmas

Este curso tem um limite máximo de 15 participantes.

Email do Secretariado: ilnova@fcsb.unl.pt **Plataforma:** [InforEstudante](#)

Este programa está sujeito a alterações. Versão atualizada em julho de 2025.