



Curso de Russo. Comunicação Empresarial

OBJECTIVOS DO CURSO:

Este curso está orientado para as necessidades profissionais dos alunos, tendo em conta a especificidade das suas actividades empresariais actuais ou futuras com parceiros falantes de Russo. Pretende-se ajudar a adquirir de forma genérica o léxico fundamental e os conhecimentos básicos essenciais para uma comunicação eficaz em língua Russa nas situações mais habituais no mundo dos negócios.

Versão 1: Vários Níveis para iniciantes.

Versão 2: Curso para quem já possua conhecimentos básicos de Russo.

DESTINATÁRIOS

Administradores e quadros empresariais de empresas com ligações comerciais actuais ou futuras com países do Leste Europeu, Técnicos de Turismo, Tradutores, Professores, Estudantes da área de Gestão e Ciências humanas, e população em geral.

OBJECTIVOS A ATINGIR

No final da formação os formandos estarão aptos a:

- Pronunciar adequadamente em russo.
- Compreender o significado de conceitos específicos;
- Aplicar correctamente terminologia específica, conceitos e termos comerciais;
- Interpretar adequadamente um documento em russo;
- Aplicar as terminologias utilizadas no meio empresarial;
- Estabelecer formas de contacto e de correspondência (telefone, fax, carta, e-mail) em russo.

MÓDULOS DO CURSO:

Curso de Russo (Conversação) - Nível I

Noções básicas de russo – iniciação.

Pretende-se proporcionar aos alunos a compreensão de conteúdos gramaticais e vocabulares básicos, necessários para a conversação de nível elementar. Haverá exercitação de diversas expressões mais ou menos estereotipadas e cristalizadas para a interacção comunicativa em situações previsíveis.

Resultados da aprendizagem:

Aquisição de capacidades de recepção e de resposta em Russo com base fonética e gramatical elementar, obtendo as competências necessárias para um complemento de formação no Nível seguinte.



Curso de Russo. Comunicação Empresarial

Curso de Russo (Conversação) - Nível II

Este curso destina-se aos formandos que pretendam alargar as competências linguísticas adquiridas no semestre anterior. Alargam-se os padrões de receção e de resposta em Russo actuais e o quadro de expressões familiares e habituais correspondentes ao nível A 1.2 (Elementar) da intercomunicação segundo o QECRL.

Pretende-se proporcionar aos alunos a compreensão aprofundada de conteúdos gramaticais e vocabulares aprendidos ao longo do 1.º Nível e necessários para conversação de nível elementar; aquisição de conhecimentos mais vastos sobre o vocabulário e a base gramatical russa, e utilização correcta os conteúdos obtidos dentro de diversos contextos ligados quer com a área Comercial, quer com as situações que surgem no dia-a-dia.

Níveis mais avançados (III, IV) de Russo para a Comunicação Empresarial

Estes níveis destinam-se a alunos que já possuem conhecimentos básicos de Russo.

Pretende-se ajudar a adquirir de forma genérica o léxico fundamental e os conhecimentos necessários para uma comunicação eficaz em Russo nas situações mais habituais no mundo dos negócios.

Conteúdos:

- Actos administrativos;
- Conversações de negócios por telefone e no escritório;
- Correspondência empresarial e de negócios (carta, fax, e-mail);
- Empresas, firmas comerciais e industriais.
- Provimento comercial, pagamentos, preços;
- Bancos, créditos, dinheiro;
- Impostos;
- Valores;
- Seguros;
- Publicidade.

MÉTODOS DE ENSINO E AVALIAÇÃO

Metodologia:

A obtenção dos objectivos implica o estudo constante do léxico, e da gramática da linguagem russa.

Exposição. Observação. Análise. Discussão. Diálogos. Casos práticos. Aplicação de auto-imaginação. Jogos. Traduções. Ditados. Vários tipos de trabalhos com textos, aplicando temas adequados. Exercícios de aplicação a nível verbal e manuscrito.

Avaliação:

Testes intermediários. Teste final.



INSTITUTO DE LÍNGUAS DA UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

Curso de Russo. Comunicação Empresarial

IDENTIFICAÇÃO DO FORMADOR

Prof. Oleg Chumakov

Telm: 96 947 99 93; **96 939 60 14**
e-mail: olegchumakov.mcp@gmail.com